

Corsi di Specializzazione

CORSO in BUSINESS FUNDAMENTALS

Introduzione all'economia e organizzazione aziendale

On Demand

ON DEMAND - Programma Dettagliato delle Lezioni

Modulo: BUSINESS FUNDAMENTALS

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E LA FUNZIONE MARKETING INSIEME ALLE ALTRE DIREZIONI

Lezione 1

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Parte I)

- La progettazione organizzativa
- Scelte strategiche e assetto organizzativo
- La struttura organizzativa e l'organigramma

Lezione 2

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (Parte II)

- La Direzione Marketing in relazione alle altre Direzioni Aziendali (Commerciale, Finanziaria, ...)
- La cultura aziendale
- Case study

Lezione 3

BUSINESS PLAN

- La funzione del business plan
- Le componenti del business plan
- Il pitching del business plan

Lezione 4

BUSINESS MODEL

- La metodologia "Lean startup"
- Business model canvas
- Esercitazione

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrate esigenze organizzative.