

Corsi di Specializzazione

CORSO in WEB MARKETING ED E-COMMERCE

Il marketing online e i modelli i business del web

On Demand

ON DEMAND - Programma Dettagliato delle Lezioni

Modulo: WEB MARKETING ED E-COMMERCE

PIANIFICARE LA STRATEGIA DIGITALE E GESTIRE L'E-COMMERCE E/O IL MARKET PLACE

Lezione 1

DIGITAL STRATEGY (Parte I)

- Principi di digital marketing
- Strategia di digital marketing

Lezione 2

DIGITAL STRATEGY (Parte II)

- La *customer journey*
- Il piano di comunicazione
- Casi reali

Lezione 3

PAID, OWNED EARNED MEDIA (Parte I)

- L'analisi del mercato online
- Le *customer personas*

Lezione 4

PAID, OWNED EARNED MEDIA (Parte II)

- Come sviluppare le *personas*
- Esercitazione

Lezione 5

LA SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

- Il posizionamento su Google
- La *Search Engine Optimization*

Lezione 6

SEM - SEARCH ENGINE MARKETING

- Gli strumenti Google al servizio del marketing
- *Google AdWords and AdSense*
- Il monitoraggio e l'ottimizzazione delle campagne tramite *Google Analytics*

Lezione 7

E-MAIL MARKETING

- Il *Direct Email Marketing*
- Valutare l'efficacia di una campagna DEM
- I principali strumenti a supporto

Lezione 8

CONTENT MARKETING

- Il content marketing
- Tipologie di contenuti
- Blogging

Lezione 9

E-COMMERCE

- Tipologie e modelli di e-commerce
- Gli elementi di un e-commerce di successo
- Il mobile marketing

Lezione 10

LA GESTIONE DEL MARKET PLACE

- I canali marketplace (Amazon, ebay, Alibaba, ecc.)
- La gestione dei prodotti e le promozioni
- Gli strumenti essenziali per la gestione del marketplace

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrante esigenze organizzative.