

Corsi di Specializzazione

## **Corso in INTELLECTUAL PROPERTY**

La protezione dell'innovazione, della ricerca e sviluppo, della comunicazione, della promozione, del marketing e della creatività artistica ed industriale in generale.

**On Demand**

**ON DEMAND - Programma Dettagliato delle Lezioni**

**Lezione 1**

INTELLECTUAL PROPERTY (Parte I)

**Introduzione**

- importanza dell'IP in Italia e nel mondo
- Le varie aree dell'IP: *tech, food, fashion&luxury, enjeneering&architecture, health, biotech, start-up, sport, entertainment*, ecc.
- La concorrenza sleale
- Il brand, i marchi e gli altri segni distintivi
- Le origini geografiche dei prodotti e servizi: marchi collettivi, nomi ed indicazioni geografiche, il *made in*

**Case study (concorrenza sleale e marchi)**

**Lezione 2**

INTELLECTUAL PROPERTY (Parte II)

- L'innovazione e le tecnologie
- I brevetti di invenzione
- Le nuove tecnologie: le *computer implemented inventions*
- Le invenzioni non brevettate: il segreto industriale ed il know-how
- I modelli di utilità

**Case study (brevetti o modelli)**

**Lezione 3**

INTELLECTUAL PROPERTY (Parte III)

- La forma dei prodotti: estetica e funzionalità; disegni e modelli vs. brevetti
- I disegni e modelli
- La protezione della forma accordata dal copyright
- I marchi di forma
- Concorrenza sleale: la protezione della forma

**Case study (design o modelli)**

**Lezione 4**

INTELLECTUAL PROPERTY (Parte IV)

- La tutela della IP: civile, penale, amministrativa, doganale, tecnologica, autotutela
- I contratti dell'IP
- Lo sfruttamento dell'IP
- Lo sviluppo della IP
- Valutazione economica della IP
- I finanziamenti dell'IP

**Testimonianza + Case study**

Intervento di [Giovanna Barberis](#) – Legal Manager DEDAGROUP S.P.A.

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrate esigenze organizzative.