

MASTER in MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Bilancio di Sostenibilità, misurazione degli impatti ESG e trasformazione dei processi aziendali verso una maggiore sostenibilità

On Demand

ON DEMAND - Programma Dettagliato delle Lezioni

Modulo: MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Comprendere e gestire il cambiamento nelle aziende

Lezione 1

Definizione di sostenibilità, nuovi paradigmi e Climate change

- Cosa significa sostenibilità?
- Il cambiamento climatico e il risk management come le aziende devono comportarsi per combattere il cambiamento climatico.
- Differenza tra framework, standards, obiettivi e normative.
- Obblighi e opportunità della rendicontazione di sostenibilità

Lezione 2

La figura del Manager di sostenibilità: il valore aggiunto, gli obblighi normativi, le opportunità e la strategia a lungo termine.

- Che cos'è il framework ESG?
- L'importanza e i vantaggi di incorporare i criteri ESG nella strategia aziendale
- Creare una strategia ESG per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità
- La complessità della sostenibilità e la necessità di un Piano industriale di sostenibilità
- Agenda 2030 e gli obiettivi di sviluppo sostenibile
- Prodotti e processi: pratiche sostenibili in relazione agli obiettivi di sviluppo sostenibile

Lezione 3

Pianificare e Rendicontare la Sostenibilità Aziendale

- Gli impegni per la sostenibilità
- La pianificazione delle attività di rendicontazione e di miglioramento della sostenibilità
- La rendicontazione, la dichiarazione non finanziaria (DNF) e il bilancio integrato
- Il report di sostenibilità: cos'è e a cosa serve
- L'importanza del Risk Management nella gestione della sostenibilità
- Come individuare i rischi e le opportunità che la sostenibilità crea

Lezione 4

Il coinvolgimento degli stakeholder e la misurazione dell'impatto: una gestione efficace della sostenibilità aziendale

- Gli standard e gli obiettivi nella costruzione del report di sostenibilità
- Gli indicatori GRI e le altre metriche di misurazione in ottica europea ESRS
- Le covenant bancarie: cosa sono e come influiscono sulla sostenibilità
- Coinvolgere gli stakeholder: strategie per una partecipazione efficace
- La matrice di materialità e di doppia materialità: come identificare i temi chiave per la sostenibilità dell'azienda
- Il dialogo con gli stakeholder: come gestirlo in modo costruttivo e efficace

Lezione 5

Strumenti di analisi e di lavoro: Stakeholder engagement-Focus group-Analisi di clima-Analisi dei fornitori- Coinvolgimento dei dipendenti

- Come coinvolgere gli stakeholder dell'azienda, per creare una strategia mirata agli interessi interni
- Analisi di clima interno e azioni di miglioramento aziendale
- Analisi dei fornitori e loro selezione/gestione in base ai criteri ESG

- I gruppi di lavoro rivolti ai manager e ai dipendenti: come organizzarli e guidarli per progettare azioni di miglioramento degli impatti ESG aziendali

Lezione 6

Analisi delle principali metodologie di Valutazione d'impatto e dei sistemi di comunicazione della sostenibilità aziendale

- Sroi, Bia/B-corp, Matrice economia civile, Codice del Terzo Settore
- Assessment di base: l'analisi della propria azienda (caso di studio individuale o di gruppo)

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrante esigenze organizzative.